I. PLANTEAMIENTO.—II. PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES COMERCIALES: 1. CUESTIONES GENERALES. 2. INFORMACIÓN BÁSICA.—III. INFORMACIÓN GENERAL.—IV. INFORMACIÓN PERSONALIZADA (FEIN): 1. LA FICHA EUROPEA DE INFORMACIÓN NORMALIZADA (FEIN). 2. PERIODO DE REFLEXIÓN Y/O DERECHO DE DESISTIMIENTO. 3. COPIA DEL PROYECTO DE CONTRATO. 4. TRANSPARENCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRÉSTAMOS INMOBILIARIOS EN EL ANTEPROYECTO ESPAÑOL DE LEY REGULADORA DE CONTRATOS DE CRÉDITO INMOBILIARIO.—V. INFORMACIÓN POR INTERMEDIARIOS DE CRÉDITO Y EXPLICACIONES ADECUADAS.—VI. CONCLUSIONES.—BIBLIOGRAFÍA.