I. INTRODUCCIÓN.—II. LAS CLÁUSULAS SUELO COMO CONDICIONES GENERALES.—III. PARÁMETROS ESTABLECIDOS PARA FISCALIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS CLÁUSULAS SUELO.—IV. APLICACIÓN DEL CONTROL DE TRANSPARENCIA AL ADHERENTE NO CONSUMIDOR Y LA STS DE 3 DE JUNIO DE 2016.—V. CONCLUSIONES.—VI. BIBLIOGRAFÍA. —VII. JURISPRUDENCIA CONSULTADA.